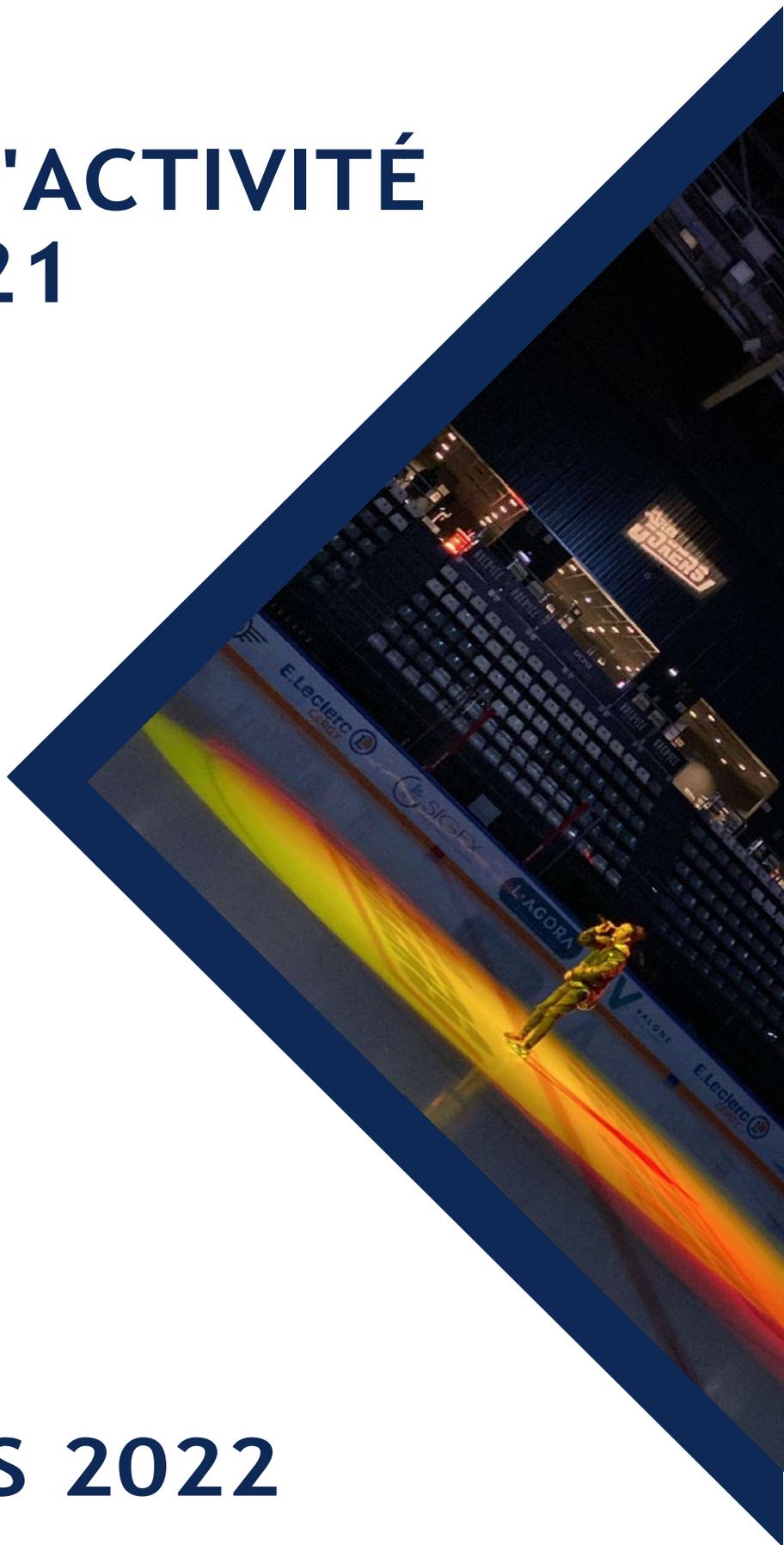


RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

LE RÉSEAU
COMBO.95
MUSIQUES ACTUELLES EN VAL D'OISE



PROJETS 2022

SOMMAIRE

LES OBJECTIFS DU RÉSEAU COMBO95..... 2

LES VALEURS PORTÉES PAR LE COMBO95..... 3

MISE EN RÉSEAU ET FÉDÉRATION DES ACTEURS MUSIQUES ACTUELLES 4

RESSOURCE ET ACCOMPAGNEMENT DES ADHÉRENTS..... 5

ACTIONS TERRITORIALES..... 7

ARTICULATION COMBO95 - ADHÉRENTS..... 9

ACCOMPAGNEMENT DES PROJETS MUSICAUX..... 11

RÉPÉTITION SCÉNIQUE..... 18

LE D-DAY : JOURNÉE D'INFORMATION..... 20

INFORMATION ET COMMUNICATION 22

OBSERVATION, ANALYSE ET CONCERTATION AVEC LES INSTITUTIONS..... 24

BUDGET RÉALISÉ EN 2021 & ANNEXES

LES OBJECTIFS DU RÉSEAU COMBO95

Mettre en réseau les structures oeuvrant dans le champ des musiques actuelles et amplifiées. fédération, concertation, structuration, échange d'expériences

Objectifs :

Fédérer les structures adhérentes pour favoriser la concertation, l'échange de pratique, la réflexion, l'apport d'outils d'informations et de structuration dans le but de professionnaliser les acteur.trice.s et de travailler à une cohérence d'actions sur le territoire départemental.

Moyens :

Vie associative, réunions thématiques, séminaires entre structures adhérentes, formations, veille informative et ressources professionnelles.

Informé et communiquer auprès des publics du territoire afin de mettre en valeur les actions des structures adhérentes et du secteur des musiques actuelles et amplifiées

Objectifs :

Témoigner de la richesse de la vie musicale valdoisienne et encourager les publics à fréquenter les lieux et manifestations culturelles. Valoriser les initiatives des structures adhérentes.

Moyens :

Agenda des concerts, interviews d'artistes et relais presse des actions menées par les structures, site internet, newsletters, stand d'information itinérant sur les évènements...

Accompagner les projets musicaux d'artistes et / ou d'acteur.trice.s culturel.le.s

Objectifs :

Soutenir la vie des musiques actuelles en Val d'Oise en apportant de l'information, du conseil et de la ressource aux musicien.ne.s et opérateur.trice.s de terrain.

Moyens :

Accompagnement personnalisé des porteur.se.s de projets, centre de ressources itinérant, répétition scénique pour les groupes locaux en voie de développement, rencontres professionnelles, conférences, formations, prévention des risques

Observer et analyser le champ des musiques actuelles et amplifiées en val d'Oise pour favoriser une réflexion sur les enjeux de ce secteur et la concertation entre les acteurs et les institutions

Objectifs :

Produire des analyses et des éléments de connaissance des structures agissant dans le champ des musiques actuelles/amplifiées (en partenariat avec le RIF). Sensibiliser les décideur.se.s et acteur.trice.s culturel.le.s locaux.les à l'importance de prendre en considération ces musiques dans les politiques culturelles locales.

Moyens :

Etats des lieux, organisation de tables rondes, rencontres avec les institutions, participation aux concertations régionales et nationales...

LES VALEURS PORTÉES PAR LE COMBO 95

Le Combo 95 conduit son projet autour de valeurs inscrites dans le manifeste de l'UFISC (dont le RIF est membre), dans la convention de l'UNESCO sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles et dans la chartre de la Fedelima.

LES 21 ADHÉRENTS DU COMBO 95 EN 2021

L'EMB - Sannois

Le Douze - Cergy

Le Théâtre de Jouy - Jouy-Le-Moutier

Le Forum - Vauréal

La Cave et l'Espace Mario Monti - Argenteuil

Association La Ruche - Cergy

Association A Qui Le Tour ? - Ecoen

Covent Garden Studios - Eragny-Sur-Oise

Le Théâtre Du Cormier - Cormeilles-En-Parisis

Le Pacific Rock - Cergy

La Maison Jacques Brel - Villiers-Le-Bel

La Maison Des Arts - Garges-Lès-Gonesse

École De Musique, Danse, Théâtre et Arts Plastiques - Gonesse

Service Culturel - Taverny

Le Caméléon - Pontoise

La Luciole - Méry-Sur-Oise

L'association Genain'Live - Genainville

Association Outside The Boombox - Beaumont-sur-Oise

Association Vitazik - Luzarches

Service Culturel - Eragny

Ecole de Musique - Beauchamp

LES PUBLICS DU COMBO95

Le Combo 95 agit pour un champ culturel, les musiques actuelles, au sein d'un territoire : le département du Val d'Oise. Les différents publics concernés par son action sont :

- Les structures adhérentes au réseau
 - Les musicien.ne.s
 - Les structures culturelles et socioculturelles du Val d'Oise
- Les publics amateurs de musique
 - Les institutions

SITUATION DE L'EMPLOI

3 EMPLOIS PERMANENTS :



- Directeur.trice du réseau :
poste en CDI
- Chargé.e du centre de ressources :
CDI - poste FONJEP
(convention de 3 ans - 2020-2022)
 - Chargé.e de communication
et de l'action culturelle
CDI - poste FONJEP
(convention de 3 ans - 2022-2024)
 - Volontaire en service civique

Mise en réseau et fédération des acteurs musiques actuelles

VIE ASSOCIATIVE

Assemblée générale, conseils d'administration, réunions mensuelles, commissions thématiques

ANIMATION DE RÉSEAU :

Le réseau a mis en place des instances d'échanges et de rencontres entre structures adhérentes. Ces instances ont trouvé tout leur sens lors des périodes de confinement.

Ces instances s'articulent de la manière suivante :

- Réunions mensuelles : tour de table des projets des structures adhérentes, échange libre sur des sujets d'actualité, discussion autour des projets de la fédération.
- Commissions métiers (direction, programmation, actions culturelles, communication, accompagnement et technique). Elles sont proposées au moins 3 fois par an et abordent les problématiques et projets par métiers.
- Conseil d'administration : il se réunit en moyenne une fois par mois
- Assemblée générale ordinaire : 1 fois par an
- SOLIMA



SÉMINAIRE :

[CA] Les administrateur.trice.s se sont réunis à deux reprises, le temps d'un séminaire, afin d'évaluer la portée des actions conduites par le réseau suite au séminaire adhérent mené en 2020 au Château Ephémère.

Ce séminaire CA animé par Grégory Jurado – agence Les Cercles, avait pour objet d'échanger sur la problématique suivante : « Le Réseau Combo95 est-il un réseau opérateur ? ».

Après deux jours de débats et de consultations, le Conseil d'administration a pris les décisions suivantes :

- Signature d'une motion signifiant la qualité d'opérateur du réseau, mission soumise à conditions - Validation du schéma directeur du Combo95
- Modification du profil de poste « chargé.e d'information et communication » en « chargé.e de communication et d'actions culturelles »

ANIMATION DE RÉSEAU :

Le réseau continuera sa mission de fédération au travers des rendez-vous proposés aux adhérents. Suite à ces deux années de pandémie, le temps de refaire du lien est plus que nécessaire. Un nouveau rendez-vous en 2022 va voir le jour. Chaque premier mercredi du mois, les programmatrices et les programmeurs du réseau vont se réunir chez les adhérents pour échanger sur leur programmation.

Le réseaux travaillera sur des axes sociétaux comme le développement durable, l'égalité femme homme, le VSS, le harcèlement...

D'autres temps seront imaginer si l'actualité le nécessite.

**SÉMINAIRE :**

Durant deux jours, les salarié.e.s et bénévoles des structures adhérentes échangent sur leurs pratiques et sur les projets de la fédération afin de se projeter et préparer les grandes missions d'avenir du réseau Combo95.

Cette année suite aux restrictions sanitaires, le séminaire n'a pas eu lieu et a été reporté pour 2023.

RESSOURCES ET ACCOMPAGNEMENT DES ADHÉRENTS

SERVICE DE VEILLE D'INFORMATION PERMANENTE POUR LES ADHÉRENTS - ACCOMPAGNEMENT DES PROJETS

Bilan :

Accompagnement à la structuration

Au regard de sa vision transversale et complète des projets développés par les acteur.trice.s valdoisien.ne.s, le réseau renseigne tout acteur.trice du territoire dès lors qu'il.elle fait le choix d'investir le secteur des musiques actuelles. Par sa position centrale, le réseau facilite l'interconnaissance et les partenariats entre acteur.trice.s.

Suite aux conséquences de la crise sanitaire, le Combo95 s'est particulièrement positionné en soutien aux structures commerciales adhérentes afin de les accompagner et de les soutenir face aux conséquences de la crise (fonds d'aide de l'État, de la région, CNM...). Le nombre de CA et de commissions en visio a été également développé afin de lutter contre l'isolement des structures adhérentes. Ces temps communs ont permis par l'aspect fédérateur aux adhérents de ne pas se sentir isolés.

En 2021, cet accompagnement s'est déployé sur de nouvelles structures, qui ont sollicité le réseau pour définir leur projet - Ecole de Musique Municipale de Beauchamp (structuration des projets musicaux et des actions), le comité des fêtes de Nesles la Vallée (réflexion pour la création d'un festival), l'Association Des liens (antenne de l'animation sur le territoire du Vexin en action culturelle).



Le transfert d'informations a été particulièrement important cette année. L'évolution des décrets, la clarification des lectures des arrêtés préfectoraux, l'analyse des fonds d'aide proposés par l'Etat ou la Région sont autant d'informations qui ont permis aux structures de construire leur projet en fonction des contraintes sanitaires. Le rôle central du réseau et sa mission réception/relai d'informations issues de syndicats ou fédérations nationales ont été fondamentaux en ces périodes de troubles.

Le Combo95, en qualité de réseau associé, travaille, au sein du RIF, à la mise en œuvre du projet régional pour le développement des musiques actuelles. La fédération est, par ce positionnement, en charge du déploiement des actions du RIF sur le département du Val d'Oise (concertations politiques, risques auditifs, comités artistiques...)

En 2021, le Combo95 et le RIF ont travaillé à la mise en place du projet du Schéma d'Orientations et de Développement des Musiques Actuelles, communément nommé SOLIMA.

ACCOMPAGNEMENT À LA STRUCTURATION :

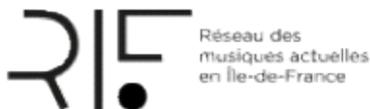
Le Combo95 continuera à informer les structures adhérentes des mesures mises en œuvre pour surmonter la pandémie. Il s'attachera également à accompagner les nouvelles initiatives de jeunes acteur.trice.s développant leurs actions dans des zones peu ou pas pourvues en équipements ou événements.

Il continuera à répondre aux sollicitations de ses structures adhérentes et plus largement des acteur.trice.s culturel.le.s du département.

RELAJ D'INFORMATIONS :

Le Combo95 continue sa mission de veille et l'envoi des informations aux structures adhérentes qui seront transmises par voie de newsletters, de revues de presse, de messages spécifiques ou lors des réunions mensuelles et commissions métiers RIF – Réseau régional pour le développement des musiques actuelles.

Le Combo95 participe aux groupes de travail du RIF (accompagnement, actions culturelles, pédagogie...) pour un déploiement sur le département valdoisien.



Objectifs :

En 2022, le réseau sera partie prenante du SOLIMA avec sa présence lors des cotech et copil animés par le RIF.

Concernant le département du Val d'Oise, trois territoires sont envisagés comme objet d'étude pour cette démarche : Nord de Seine, l'agglomération Roissy/pays de France et l'agglomération de Cergy-Pontoise. La première phase d'expérimentation de février 2022 à juin 2023 se déroule sur le bassin de vie – Boucle nord de Seine – 92- 93-95- L'agglomération de Cergy-Pontoise et l'est val d'oisien entreront dans la seconde phase. D'ici là des concertations seront menées avec les adhérents des territoires concernés pour les accompagner au mieux dans ce projet prospectif.

L'objectif d'une telle démarche est, à terme, de faciliter l'interconnaissance des acteurs et actrices musiques actuelles, d'optimiser les partenariats et de rendre lisible, au regard des financeurs (DRAC, Région et département), la richesse des initiatives proposées.

Le Combo95 renforcera sa présence lors des Groupes de Travail EAC, Jeune Public, Développement Durable et également lors des Comités Artistiques pour un accompagnement de ses adhérents. Le réseau en partenariat avec le RIF travaillera sur des états des lieux et sera présent lors des comités territoriaux régionalisés.

ACTIONS TERRITORIALES

DÉVELOPPEMENT D'INITIATIVES SUR LES BASSINS DE VIE DU VAL D'OISE

• EST VAL D'OISE :

Le Combo95 continue à venir en appui des structures adhérentes situées sur cette partie du territoire : aide à l'organisation d'actions (rencontres, ateliers, masterclass), accompagnement des structures dans l'élaboration de leur projet global, animation d'un réseau informel d'acteur.trice.s de l'est pour favoriser les mutualisations. Ce territoire, densément peuplé, reste encore peu pourvu en équipements dédiés musiques actuelles.

• VEXIN VAL D'OISIEN

Le réseau investit peu à peu ce territoire en grande partie rural. Il s'appuie aujourd'hui sur une des structures adhérentes implantée à Genainville (association Genain'live). En 2021, le Combo95 a mené le projet initialement prévu en 2020 sur le territoire de Santeuil avec les associations Desliens et Genain'live sur les écoles primaires de Villeneuve-Saint-Martin et de Santeuil. Plusieurs partenaires ont été fédérés autour de ce projet EAC dont la Région Ile-de-France et l'Education Nationale.

• CERGY ET SON AGGLOMÉRATION

Par l'implantation physique du Combo95 à Cergy, le réseau investit fréquemment et régulièrement l'agglomération pour la mise en œuvre de ses projets. Les partenariats avec ses membres, pour l'organisation de rencontres, masterclass ou ateliers, y sont nombreux (Le Forum, Le Douze, Le Covent Garden Studio ou le Théâtre de Jouy).

AY 2021 : organisation de la journée d'information aux musiciens au Douze à Cergy

• EST VAL D'OISE :

Le réseau appuiera l'association *A Qui Le Tour*, qui travaille pour la mise en œuvre d'un projet territorial de musiques actuelles. Epaulée par l'agglomération Roissy-Pays de France, l'association *A Qui Le Tour* a le souhait de formaliser un projet musiques actuelles sur l'ensemble du territoire de l'agglomération. Les enjeux pour les mois/années à venir étant de réunir les partenaires publics autour de ce projet d'envergure. En parallèle, le réseau continuera à accompagner les structures adhérentes et à soutenir les initiatives dédiées à ce territoire, notamment autour de projets dédiés aux musiques urbaines.

• CERGY ET SON AGGLOMÉRATION

En été 2022, Le Combo95 intégrera le Douze, nouvel équipement, lieu dédié à lamusique, de Cergy.

Une continuité des actions avec les adhérents et acteurs locaux sera menée.

Des concertations seront opérées pour créer des dispositifs sur les nouvelles pratiques musicales :

A cela s'ajoute l'organisation de la journée départementale pour les musicien.ness (DDAY) en septembre 2022.

VEXIN VAL D'OISIEN

Continuité du plan d'action défini en 2020 avec des projets d'Education Artistique et Culturelle dans les écoles du Vexin en partenariat avec les adhérents du territoire et qui ont un rayonnement sur ce territoire - Genain'live, Desliens, La Ruche, Le Forum et les partenaires financiers - Département, DRAC, Education nationale.

- Coordination et financement d'actions culturelles dans deux écoles du Vexin (villes d'Ableiges et Hédouville). Intervention, sur 10 séances, de deux artistes professionnels valdoisiens. Travail autour du beatbox et de la musique électronique. Restitution publique des élèves et concerts des artistes intervenants, en fin de projet dans une salle du territoire du Vexin.

- Mise en lien et en réseau avec les acteurs départementaux du territoire, pour accompagner et mener au mieux les projets en direction du territoire du Vexin.

- Continuité des concertations et de structurations de festivals musicaux sur le territoire.



ARTICULATION COMBO95 - ADHÉRENTS

PROJETS POUR LESQUELS LE COMBO95 MÈNE UN TRAVAIL PARTENARIAL AVEC UN ADHÉRENT SUR UN TERRITOIRE DONNÉ

Milieu scolaire

Les ateliers à destination des scolaires, co-produits par le Combo95, ont été réalisés en 2021. Ces actions se sont déroulées dans deux écoles du Vexin valdoisien, en partenariat avec l'association adhérente Genain'Live basée à Genainville ainsi que l'association Desliens. Dix ateliers suivi d'une restitution vidéo.

Établissements d'enseignements artistiques spécialisés (conservatoire/écoles de musiques)

Le Combo a continué son travail avec le CRD. Le réseau reste ouvert à toutes collaborations avec les établissements d'enseignement artistique, dès lors qu'ils en font la demande.

Accompagnement d'artistes

Le Combo95 intervient en soutien des structures adhérentes dans la conduite de leur dispositif d'accompagnement d'artistes locaux. (coaching scénique, suivi des projets, relai communication)

En 2021, un nouveau projet est né entre le Forum, le réseau et les Jokers, équipe en ligue magnus de Hockey. Durant la saison, le Combo propose à des artistes reçus au Centre de Ressources et accompagnés par des adhérents de se produire lors des tiers temps.

Deux dates se sont déroulées en 2021 :

Le 10 décembre avec Oma Jali et le 21 décembre avec VOVA.

Tremplin des Lycées

Le Combo95 a travaillé avec l'association *A Qui le Tour* pour amplifier son projet Tremplin des Lycées. Un coaching scénique de 4 heures est proposé à chacun des 4 groupes finalistes. Tremplin 2021 reporté



Rencontres

Le Combo95 travaille en partenariat avec les structures adhérentes sur des co-productions d'évènements type rencontres ou masterclass.



Milieu scolaire :

Sous réserve de financements Région, DRAC ou éducation nationale, il est convenu de développer les interventions artistiques dans les écoles primaires du Vexin valdoisien. Le Combo95 participe aux groupes de travail « EAC » du RIF, signataire d'une convention avec l'académie de Versailles.

**Tremplin des Lycées :**

Il est convenu que le coaching puisse reprendre et un accompagnement est prévu en lien avec les adhérents porteurs des antennes territoriales comme La Ruche.

Un coaching scénique des finalistes en lien avec A qui le Tour est prévu fait pour permettre aux lycéen.ne.s de mieux appréhender leur intervention. Il y aura aussi un accompagnement coaching de la finaliste qui sera fait.

Établissements d'enseignements artistiques spécialisés (conservatoire/écoles de musiques)

Le Combo déploiera des actions avec le CRR autour de l'accompagnement et continuera son travail avec le CRD.

Un axe particulier sera mené en direction des élèves.

Le réseau reste ouvert à toutes collaborations avec les établissements d'enseignement artistique, dès lors qu'ils en font la demande.

**Autres :**

Le partenariat, en lien avec le Forum, se poursuit avec les Jokers sur la saison 21/22 et après un bilan sera éventuellement reconduit sur la saison 22/23.

Music LAB : une rencontre tous les deuxième mardi du mois au Douze autour de la création musicale

Le Combo95 reste à l'écoute des demandes des structures adhérentes et peut intervenir en soutien à l'organisation d'actions (appui financier et/ou opérationnel).

ACTIONS DU PÔLE « ACCOMPAGNEMENT DES PROJETS MUSICAUX »

LES RENDEZ-VOUS CONSEIL, LES OUTILS D'INFORMATIONS ET ACCOMPAGNEMENT À LA STRUCTURATION



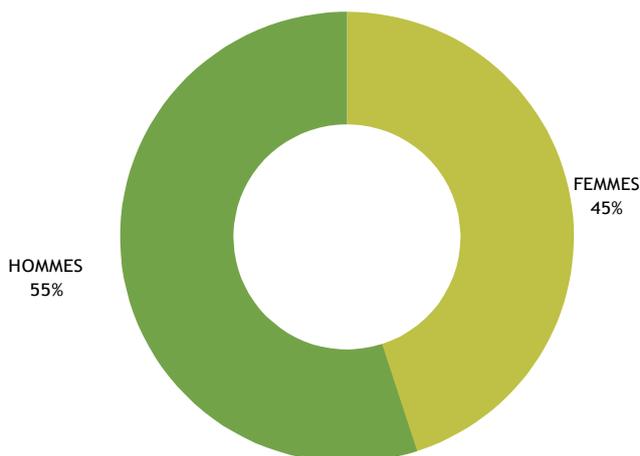
LE CENTRE DE RESSOURCES

Au 31 décembre 2021, le chargé d'accompagnement a accueilli 120 projets avec plus de 150 personnes en rendez-vous personnalisés (contre 104 en 2020 à la même période)..

En 2021, ces rendez-vous se sont majoritairement réalisés par téléphone ou visio. Depuis septembre, le chargé d'accompagnement accueille, de nouveau, physiquement, les porteurs de projets musicaux. Le nombre de sollicitations est en augmentation par rapport aux années passées. Cela s'explique par l'accroissement du nombre de projets finalisés post-covid - sortie de disque et de clips, retour des concerts debout dans les salles... - du bouche à oreille et d'une promotion accrue de ces rendez-vous sur Instagram.

Notre maîtrise du territoire et l'existence de « relais adhérents » sur l'ensemble du département a permis un déploiement du service ressources/conseils. Le chargé d'accompagnement est mobile et va à la rencontre d'un public éloigné du centre administratif du Combo95.

Depuis 2018, notre partenariat avec le RIF a amené le chargé d'accompagnement à renseigner et accompagner des projets non valdoisiens, permettant une identification plus large de ce service (30% des artistes accueillies ne sont pas originaires du Val d'Oise).

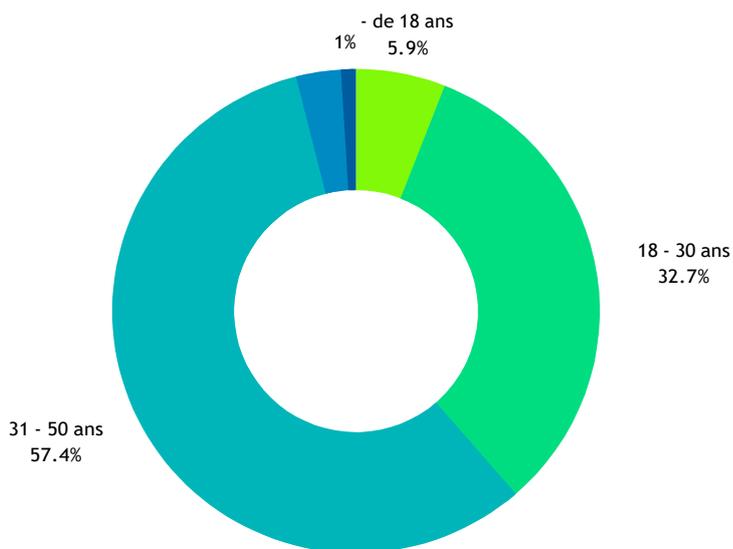
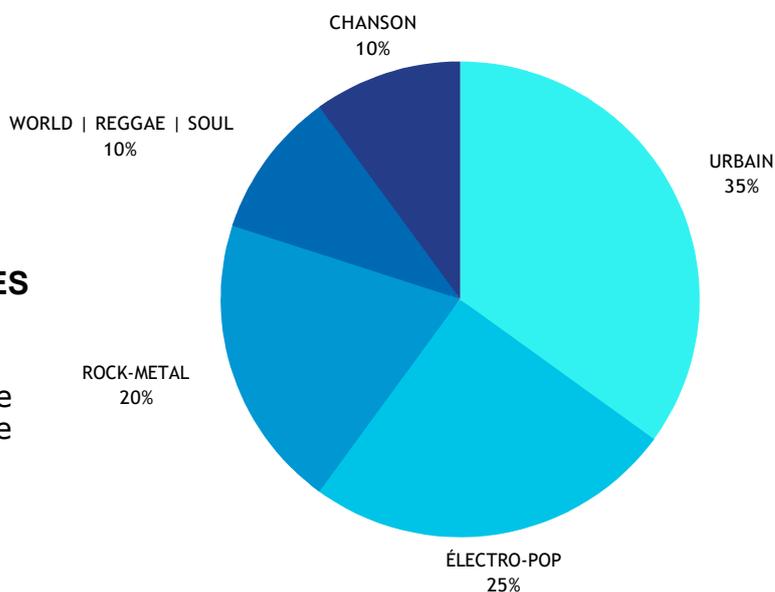


GENRE DU PUBLIC ACCUEILLI

120 RDV CDR plus de 150 personnes
55 % Hommes / 45% Femmes
5 fois plus de Femmes qu'il y a 5 ans

TYOLOGIE DES ESTHÉTIQUES MUSICALES

Nous pouvons constater une augmentation sur la tendance musique électro-pop

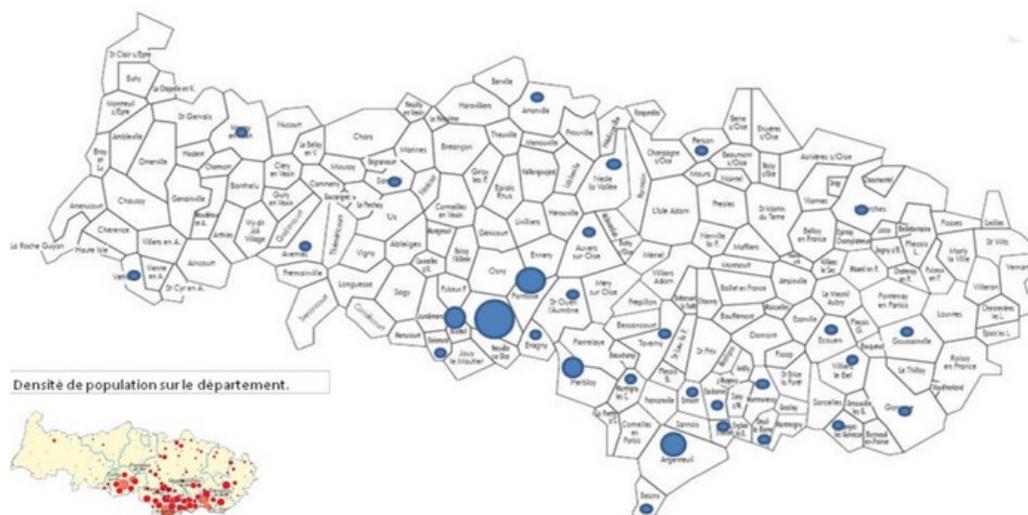


ÂGE DES PORTEUR.SE.S DE PROJETS

Les artistes et porteurs de projets ont aussi accès à notre réseau, à des bases de données, et peuvent se voir proposer des événements ou interventions.

En plus de ces rendez-vous, les artistes et porteurs de projets reviennent pour un suivi de leur projet, et des minis formations sur le booking, la stratégie de sortie de projet...

DONNÉES STATISTIQUES - BASÉES SUR LES RENDEZ-VOUS DU 01/01/2021 AU 31/12/ 2021 :



La provenance reste toujours concentré sur l'axe A15 et l'agglomération de Cergy
30 % les rendez-vous viennent des autres départements d'Ile de France

Objectifs :

- Continuité du service de rendez-vous personnalisés avec une ouverture accrue aux projets hors Val d'Oise, conformément à la convention signée entre le RIF et le Combo95
- Développement de la mobilité du Centre de ressources
- Animation, avec le RIF, du site www.infosmusiciens.org (site mutualisé dédié à la ressource en musiques actuelles)
- Développement des « rencontres de pratiques artistiques » type masterclass favorisant la rencontre et l'échange entre musicien.ne.s valdoisien.ne.s
- Développement de l'accompagnement dans sa globalité avec une mise en avant de l'image et du storytelling

LES RENCONTRES PROFESSIONNELLES POUR LES PORTEUR.SE.S DE PROJETS ET LES RENCONTRES À DESTINATION DU GRAND PUBLIC

En 2021, 12 formations/rencontres ont été organisées. Les thèmes développés sont liés à l'environnement du musicien, aux moyens de communication, à la technique, à la législation et au monde associatif/professionnel.

Les workshop étant des rendez-vous en collectif réduit permettant de traiter les projets de manière individualisé et de créer une émulation entre porteurs de projets.

- Workshop « Electro » - 23 février 2021 (Kevin alias Midori /Label Menace)
- Lancer son projet musical : par où commencer ? - 9 mars 2021 (*Gauthier / Combo 95*)
- Workshop « Les réseaux sociaux » - 16 et 22 mars 2021 (*Lisa / Combo 95*)
- Edition et synchro : adopter les bons réflexes - 18 mars 2021 (*Emily Gonneau / Unicum Music*)
- Artistes et image : définir son ADN ! - 25 mars 2021 (*Thérèse Sayarath*)
- Optimiser ses sorties physiques et digitales - 31 mars 2021 (*Taima Lamalch / Jarring Effects*)
- Contrat de la musique : décryptage - 4 mai 2021 (*Constance Delacoux / Avocate*)
- Workshop « Jazz » - 11 mai 2021 (*Arnaud Fièvre / Capsul Collectif*)
- Workshop « Beatmaking » - 18 mai 2021 (*Sara Lanaya / Chez Ace*)
- Contrat de la musique : spécial édition - 13 juillet 2021 (*Constance Delacoux / Avocate*)
- Contrat de la musique : spécial label - 8 octobre 2021 (*Constance Delacoux / Avocate*)
- Les organismes de gestion collective - 23 novembre 2021 (*Céline Bakond / La neuvième muse*)
- L'intermittence : spécial artiste - 7 décembre 2021 (*Florent Bony / Kalima Production*)
- Meeting Beatmaking - 14 décembre 2021 (*Team Combo 95 / Team Le Douze*)



Bilan :

Ces rencontres sont étroitement élaborées en collaboration/partenariat avec les adhérents du réseau. Elles se sont déroulées en présentiel ou en visio.

On observe une bonne fréquentation. Le Combo 95 répond à un réel besoin des porteurs de projets. Les thèmes de ces rencontres sont définis suite aux diagnostics réalisés dans le cadre des rendez-vous ressources.

Rencontre élaborée en collaboration en 2021

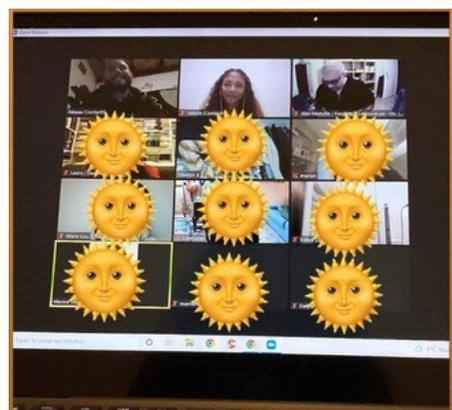


En 2021, l'Observatoire a réintégré ses murs au sein du Douze et afin de renforcer son rôle d'accompagnement de la scène locale ! Les équipes de l'Observatoire et des studios ont concocté un cycle de rendez-vous à destination des musiciens et porteurs de projet. Ces temps d'échanges ont été déployés tout au long de l'année sous formes de rencontres, échanges de pratiques, masterclass, ateliers...

Objectif :

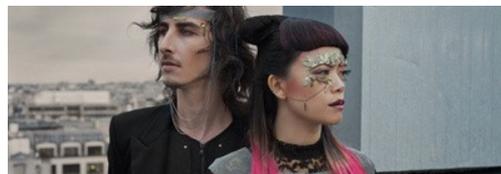
Continuité du service en présentiel ou/et en visioconférence.

L'outil de la visioconférence s'avère utile notamment pour les porteur.se.s de projets éloigné.e.s des lieux de rencontres.



BOURSES DÉPARTEMENTALES POUR LES MUSIQUES ACTUELLES

Depuis 2014, le Centre de ressources accueille en rendez-vous les porteurs de projets désireux de bénéficier de la bourse musiques actuelles du Val d'Oise (bourse de 750€/projet retenu). Avec eux, le responsable du Centre de ressources évalue les demandes des porteurs de projets, les accompagne dans la rédaction du dossier et émet un avis avant transmission aux services administratifs du département.



Bilan :

En 2021, 13 bourses ont été expertisées par le Combo 95 et validées par le Conseil départemental.

Voxaxov, Temp, La Vague, Houn, Demande à la poussière, Zarzha, September Boy, Kevin menace, SPND, Dany, Jinin, Mad Cartoon, Musicalement vôtre.



Objectifs:

Continuité de l'expertise autour des 13 bourses annuelles proposées par le Conseil départemental. Le Réseau est en discussion avec le département pour faire évoluer, les modalités d'attribution.

Possibilité de réflexion pour pouvoir accompagner le projet des musiciens dans leur globalité – images, coaching

ACTIONS DE PRÉVENTION DES RISQUES AUDITIFS

Bilan :

- Relai de la campagne nationale AGI-SON (campagne web)
- Distribution de bouchons en mousse aux structures adhérentes (offre payante à tarif réduit)
- Séance de moulage de bouchon sur mesure à tarifs préférentiels
- Tests personnalisés lors du D-DAY 2021
- Intervention en milieu pour la sensibilisation aux risques auditifs

Objectifs :

- Campagne de communication
- Distribution de bouchons
- Séance de moulage de bouchon sur mesure à tarifs préférentiels
- Tests personnalisés lors du D-DAY 2022
- Intervention en milieu pour la sensibilisation aux risques auditifs

RÉPÉTITION SCÉNIQUE - SON DÉPLOIEMENT

En 2021, la commission accompagnement et le Conseil d'administration ont décidé de l'arrêt du dispositif STARTER.

Celui-ci a été remplacé par un dispositif plus réactif destiné à un nombre plus importants d'artistes.



Fonctionnement dispositif :

L'artiste ou le groupe en besoin de répétition scène sollicite le Combo95 ou une des salles adhérentes et lui expose ses besoins. A l'issue d'un rendez-vous avec le chargé d'accompagnement du Combo95, l'artiste ou le groupe est orienté vers le lieu de répétition et se voit proposer plusieurs jours de répétition en condition de scène.

Un diagnostic ou coaching scénique est assuré par le chargé d'accompagnement (formé en 2019/2020 à cette fonction) ou un.e coach extérieur.

Un rendez-vous bilan et prospective est réalisé à la fin de la résidence.

Objectif 2022 :

Reconduction du dispositif.

Le Combo95 relaie, par le biais d'une newsletter dédiée, ces résidences aux structures adhérentes en y joignant photos ou vidéos ; ceci afin d'encourager les programmateur.ices à intégrer ces artistes ou groupes à leur programmation.

Groupes/Artistes ayant bénéficié du dispositif en 2021

GROUPES/ARTISTES	DATES	LIEU
CAROLE PELE	27 - 28 janvier	EMB - Sannois
CINETIK	16 -17 - 18 - 19 février	LA LUCIOLE - Mery Sur Oise
HUMAN VISION	18 - 19 - 20 février	THEATRE DE JOUY - JOUY LE MOUTIER
CEYLON	22 - 23 - 24 février	EMB - Sannois
HVDE	11 - 12 mars	LA GRANGE A DIME - Ecouen
VOVA	6 -7 avril	LA CAVE - Argenteuil
FUTUR EPISODE	20 - 21 avril	EMB - Sannois
ROSE MARIE	19 - 20 - 21 - 22 avril	LES STUDIO 240 - Corneilles en Parisis
OUTRE NOIR	17 - 18 mai	EMB - Sannois
SAMARES	18 - 19 - 20 mai	LES STUDIO 240 - Corneilles en Parisis
HOUN	31 mai -1 juin	LA CAVE - Argenteuil
ZARZHA	25 - 26 - 27 - 28 mai	LA CAVE - Argenteuil
VOXAXOV	10 - 11 juin	SALLE VICTOR JARA - Eragny/Oise
VOXAXOV	28 - 29 - 30 juin	LES STUDIO 240 - Corneilles en Parisis
HOUN	20 Septembre	LA SCENE ADAMOISE - L'Isle-Adam
Discré	20 octobre	Forum - Vauréal
WIGO	18 et 19 décembre	Studios 240 - Corneilles en paris
SAMARES	21 et 22 décembre	Studios 240 - Corneilles en paris
TOTAL JOURS	39 jours	

LE D-DAY : JOURNÉE D'INFORMATION

La 7ème édition du D-DAY a été organisée le 25 septembre 2021 au Douze à Cergy. Des mesures particulières ont été mises en place par rapport à la crise sanitaire, en étroite concertation et collaboration avec les équipes du Douze.

Cette édition a proposé un village de 21 stands d'acteurs musiques actuelles du territoire (salles de concerts, répétition, enregistrement, vidéos, accompagnement...), des rendez-vous personnalisés de 20 minutes animés par 13 professionnels du secteur (tournées, édition, communication, labels...), des rendez-vous de 30 minutes animées par 9 directeurs artistiques et des tests auditifs. Près de 300 personnes ont participé à cette journée.

Liste des intervenants :

- Noémie Lambert (SPINUP|UNIVERSAL) : Responsable relations artiste
- Alice Falk (SACEM) : Responsable relations extérieures et actions culturelles
- Céline Bakond (LA NEUVIEME MUSE) : Fondatrice
- Fabiola Hurel (BELIEVE) : Cheffe de projet
- Sanaa Roukia (33 CARATS/LA ZINERIE) : Communication et média
- Sara Lanaya (ACE) : Directrice label
- Johann Blot (GERARD DROUT PRODUCTIONS) : Chargé de diffusion
- Maxime Rimmele (LA CAVE) : Accompagnement d'artiste
- Dorian Perron (GROOVER) : Co-fondateur
- Aimeric Mbonyo-Kiefer (REDCUP CONSEIL) : Consultant en développement artistique
- Anthony Devin (FURAX) : Responsable booking
- Simon Djurado (YUMA PRODUCTIONS) : Booker
- Edouard Bourguignon (BLEU CITRON) : Booker
- Cyril Detilleux (LE DOUZE) : Responsable musiques actuelles
- Nicolas Taupin (La Cave) : Programmation
- Anne-Valerie Atlan (BLACK GOLD CORP) : Directrice
- Aurélie Vanden Born (LE FORUM) : Directrice artistique
- Charles Combarel (COLLIGENCE RECORDS) : Directeur
- Jérémy Félipé (A QUI LE TOUR?) : Directeur | Programmateur
- Juliette Dubus (EMB) : Programmatrice
- Pascal Stirn (SCALED2) : Directeur artistique
- Georyann Mamfoumbi (UNIVERSAL MUSIC) : Directeur artistique et chef de projet marketing



Objectif :

Au regard du succès rencontré cet événement sera reconduit pour 2022

AUTRES DISPOSITIFS : BILAN ET PERSPECTIVES

Décibel :

La ville d'Herblay-sur-Seine sollicite, pour la 4ème année, le réseau pour l'animation de son dispositif d'accompagnement Decibel (rencontre collective, diagnostic des besoins des artistes et coaching scénique).

Campus Sound :

Festival des étudiants CY Cergy Paris Université

Partenariat avec le service culturel de CY Cergy Paris Université dans la mise en œuvre, l'organisation et la gestion le jour J du festival des étudiants musiciens « Campus Sound ». Les adhérents – le Forum, Le Caméléon, les Carrières Saint-Roch- participent en tant que jury et accompagnent les lauréats dans une démarche de professionnalisation grâce aux lots proposés.

Partenariat le Forum x Les Jokers :

Initié fin 2021, le partenariat avec les Jokers et les Forum consistent à mettre en avant un musicien de la scène val d'oisienne pour que ce dernier se produise aux tiers temps des matchs.

5 Dates ont été organisées sur la saison 21/22.

Une rencontre bilan doit statuer sur la pérennité du projet

Ladies on stage :

Un dispositif favorisant la mise en avant des femmes sur scène en partenariat avec Sainte Nicole.

3 salles – 3 résidences – 3 tables rondes – 3 soirées concerts avec un lancement en septembre lors du DDAY 2022.

Les salles partenaires envisagées :

EMB x Studio 240 x La cave

Projet d'échange inter-régional :

Volonté de développer la mobilité des musiciennes/ musicien sur les régions frontalières du département (Hauts de France et Normandie) et de construire un partenariat en lien avec le réseaux régionaux, RIF, Haute Fidélité et RMAN.

Développement de liens avec les dispositifs hors Val d'Oise, participation au dispositif d'accompagnement lors de la convention L2P à la Place Hip Hop.



ACTIONS DU PÔLE « INFORMATION ET COMMUNICATION »

LE MAGAZINE TRIMESTRIEL « AGENDA COMBO 95 »

Bilan :

Abandon de l'agenda papier du Combo95 suite à l'enquête réalisée auprès des publics lors des concerts chez nos adhérents.

Les outils en ligne sont les moyens les plus utilisés pour rechercher et s'informer sur des concerts.

De façon générale, pour être informé.e des concerts utilisez-vous ?



Objectif :

L'agenda a été repensé dans son ensemble par la commission communication et suite à l'enquête sur la pertinence des parutions papier à l'heure où le numérique constitue l'outil privilégié d'information pour le public, le CA a voté l'abandon de l'agenda papier dans son ancien format pour un flyers avec un QR code menant directement à l'agenda en ligne du Combo95 où sont recensés les concerts de nos adhérents.

Au regard du franc succès de l'affiche Concert : l'envers du décor de 2011, présente dans plusieurs SMAC du territoire nationale et pour laquelle nous sommes régulièrement sollicités, nous pensons à une réimpression en lien avec les attentes de 2022 ainsi qu'une nouvelle version dans la même tonalité sur Musicien.ne l'envers du décor.

SITES INTERNET | NEWSLETTERS | RÉSEAUX SOCIAUX

www.combo95.org



Bilan :

- 38 articles publiés sur www.combo95.org
- 120 concerts annoncés en 2020
- 3 newsletters envoyées en 2020
- 13000 sessions
- 11000 visiteurs uniques
- 26000 pages vues

918 groupes inscrits sur
www.95sounds.fr

- 150 posts publiés
- 28000 sessions
- 18000 visiteurs uniques
- 54000 pages vues

Au minimum 3 newsletters
d'informations générales envoyées
à plus de 2 500 contacts (musicien.
ne.s, professionnel.le.s, public)

- 12 « revues de presse »
professionnelles envoyées aux
structures adhérentes du
Combo95

Objectif :

Continuité de service

LES RESEAUX SOCIAUX

FACEBOOK

4011 personnes
aiment la page

TWITTER

2533 followers

INSTAGRAM

Le nombre de followers en
constante augmentation –
1201 abonnés.

YOUTUBE

108 abonnés

Objectif :

Déploiement d'une présence plus
importante du Combo95 sur les réseaux
sociaux.

AUTRES CANAUX DE COMMUNICATION,

- Développement du compte Spotify du Combo95 avec les playlists

- IDFM

Suite à un renouveau sur les ondes d'IDFM, un partenariat a été mis en place entre la radio et le Combo95 notamment l'émission le Carré des Artistes où nous mettons en avant les artistes.

- L'envers du décor de 2011, présente dans plusieurs SMAC du territoire nationale et pour laquelle nous sommes régulièrement sollicités, nous pensons à une réimpression en lien avec les attentes de 2022 ainsi qu'une nouvelle version dans la même tonalité sur Musicien.ne l'envers du décor.



ACTIONS DU PÔLE « OBSERVATION, ANALYSE ET CONCERTATION AVEC LES INSTITUTIONS »

RÉSEAUX - PARTENAIRES OPÉRATIONNELS

RIF :

Le Combo95 a été représenté au Conseil d'administration du RIF par Aurélie Vanden Born et Jérémy Félipé. Le Combo95 est présent dans toutes les instances du RIF au travers de son statut de réseau associé. A ce titre, une quote-part du temps de travail d'un des trois salariés du Combo95 est dédiée aux actions régionales pilotées par le RIF. Les missions qui lui sont dévolues sont : animation du comité territorial 95 et remontée des informations, participation aux réunions de rencontres entre adhérent.e.s et/ ou partenaires financiers/opérationnels, animation de rendez-vous personnalisés aux porteur.se.s de projets musicaux francilien.ne.s.

Centre information Jeunesse du Val d'Oise :

Le Combo95 est adhérent du CIJ.

Syndicat des Musiques Actuelles :

Le Combo95 est adhérent du SMA, de la FEDELIMA

PARTENAIRES FINANCIERS - CONCERTATION TERRITORIALE

Département du Val d'Oise :

Le département est le premier partenaire du Combo95. Il soutient le réseau au travers d'une convention annuelle d'objectifs.

DRAC Ile de France :

La DRAC soutient le réseau depuis sa création. Une convention annuelle d'objectifs dresse les lignes de ce partenariat.

Ministère de l'éducation, la jeunesse et des sports :

Le Combo95 est soutenu par ce ministère au travers de 3 appels à projets : jeunesse et vie associative (BOP163), FDVA formation et FDVA fonctionnement et initiative. Le réseau est agréé Jeunesse et éducation populaire / 95-2004 JEP 009 depuis 2004.

FONJEP :

Le réseau bénéficie d'une aide FONJEP (fond jeunesse et éducation populaire) pour 2 des 3 postes en CDI.

Ville de Cergy :

Le Combo95 est soutenu par la ville de Cergy dans le cadre d'une convention pluriannuelle d'objectifs de 3 ans et met à sa disposition des locaux abritant l'équipe salariée au quotidien.

Agglomération de Cergy-Pontoise :

Le Combo95 est soutenu par la communauté d'agglomération de Cergy Pontoise dans le cadre d'une convention pluriannuelle d'objectifs de 3 ans.

AUTRES FINANCEURS : CONSEIL RÉGIONAL D'ILE-DE-FRANCE, SACEM, CRÉDIT MUTUEL

Dans un souci de transparence et de co-construction de son projet, le Combo95 a pour objectif la signature d'une convention pluriannuelle pluripartite avec l'ensemble de ses financeurs. La situation sanitaire n'a pas permis la mise en œuvre de cet objectif en 2021. Néanmoins les comités de suivi entre le Conseil départemental 95 et la DRAC ont pu se dérouler. Le dernier en octobre a permis de donner des axes pour 2022.

LES PARTENAIRES DU COMBO95 EN 2021

Les partenaires institutionnel.le.s

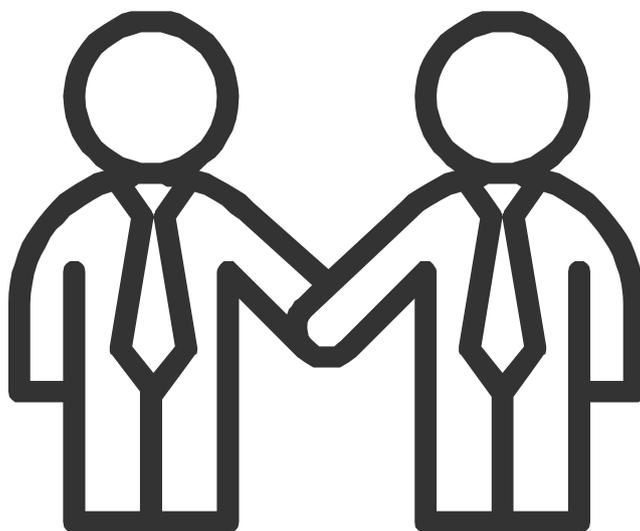
- Le Conseil Départemental du Val d'Oise
- La DRAC Ile-de-France
- La SDJES Val d'Oise et DRAJES Ile-de-France
- Le FONJEP
- La Région Ile-de-France
- La Ville de Cergy
- La Communauté d'Agglomération de Cergy-Pontoise

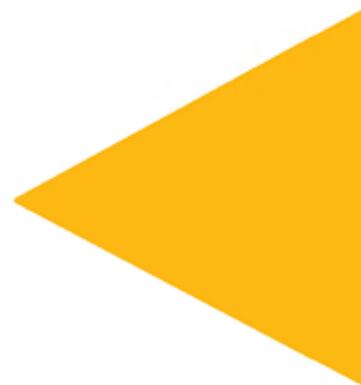
Les partenaires professionnel.le.s

- Le RIF (réseau des musiques actuelles en Ile-de-France)
- La SACEM
- CY Cergy Paris Université
- Le CRD d'Argenteuil

Les partenaires privé.e.s

- Le Crédit Mutuel





COMBO 95

2, rue du président Pompidou
95110 SANNOIS

Comptes Annuels au : 31 décembre 2021

APE : 9001Z

SIRET : 43223118100020

CABINET OLIVIER PARIS

36 Rue de Picpus
75012 PARIS
Tél : 01 60 89 87 50
contact-ae@crowe-fideliance.fr

**Expertise-comptable • Audit • Conseil au dirigeant • Gestion sociale • Conseil juridique
Gestion de patrimoine • Evaluation • Consolidation et reporting financier • Risk Consulting • RSE • Digital**

COMPTES ANNUELS



Dans le cadre de la mission d'assistance à l'élaboration des comptes annuels arrêtés par l'association :

COMBO 95

Pour l'exercice du 01/01/2021 au 31/12/2021

et conformément à nos accords, nous avons effectué les diligences prévues par les normes de Présentation définies par l'Ordre des Experts-Comptables.

A la date de nos travaux, qui ne constituent pas un audit et à l'issue de ceux-ci, nous n'avons pas relevé d'éléments remettant en cause la cohérence et la vraisemblance des comptes annuels.

Les comptes annuels se caractérisent par les données suivantes :

Total du bilan :	119 962 €
Total des produits d'exploitation :	177 157 €
Résultat net comptable :	29 076 €

Fait à Paris
Le 14/06/2022

Jonathan MARION
Expert comptable



BILAN ACTIF

COMBO 95

Du 01/01/2021 au 31/12/2021

ACTIF	Exercice du 01/01/2021 au 31/12/2021			01/01/2020 au 31/12/2020
	Brut	Amort. & Dépréc.	Net	
ACTIF IMMOBILISE				
Immobilisations incorporelles				
Frais d'établissement				
Frais de recherche et développement				
Donations temporaires d'usufruit				
Concessions, brevets et droits similaires				
Autres				
Immobilisations incorporelles en cours				
Avances et acomptes				
Immobilisations corporelles				
Terrains				
Constructions				
Installations techn., matériel et outil. ind.				
Autres	5 953	5 953		
Immobilisations corporelles en cours				
Avances et acomptes				
Biens reçus par legs ou d. dest. à être cédés				
Immobilisations financières				
Participations et créances rattachées				
Autres titres immobilisés	15		15	15
Prêts				
Autres				
TOTAL (I)	5 968	5 953	15	15
ACTIF CIRCULANT				
Stocks et en-cours				
Créances				
Créances clients, usagers et comptes ratt.	1 800		1 800	23 375
Créances reçues par legs ou donations				
Autres	11 399		11 399	5 193
Valeurs mobilières de placement				
Instruments de trésorerie				
Disponibilités	106 545		106 545	78 554
Charges constatées d'avance	204		204	102
TOTAL (II)	119 947		119 947	107 224
Frais d'émission des emprunts (III)				
Primes de remboursement des emprunts (IV)				
Ecarts de conversion actif (V)				
TOTAL GENERAL (I+II+III+IV+V)	125 915	5 953	119 962	107 239



BILAN PASSIF

COMBO 95

Du 01/01/2021 au 31/12/2021

PASSIF	Du 01/01/2021 au 31/12/2021	Du 01/01/2020 au 31/12/2020
FONDS PROPRES		
Fonds propres sans droit de reprise		
Fonds propres statutaires		
Fonds propres complémentaires		
Fonds propres avec droit de reprise		
Fonds propres statutaires		
Fonds propres complémentaires		
Ecarts de réévaluation		
Réserves		
Réserves statutaires ou contractuelles		
Réserves pour projet de l'entité	21 803	21 803
Autres		
Report à nouveau	38 560	29 712
Excédent ou déficit de l'exercice	29 076	8 848
	<i>Situation nette (sous total)</i>	<i>60 363</i>
Fonds propres consommables		
Subventions d'investissement		
Provisions réglementées		
TOTAL (I)	89 439	60 363
FONDS REPORTÉS ET DÉDIÉS		
Fonds reportés liés aux legs ou donations		
Fonds dédiés	14 000	9 500
TOTAL (II)	14 000	9 500
PROVISIONS		
Provisions pour risques		
Provisions pour charges		
TOTAL (III)		
DETTES		
Emprunts obligataires et assimilés (titres associatifs)		
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit		
Emprunts et dettes financières diverses		
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	5 540	15 627
Dettes des legs ou donations		
Dettes fiscales et sociales	10 503	21 269
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		
Autres dettes	480	480
Instruments de trésorerie		
Produits constatés d'avance		
TOTAL (IV)	16 523	37 376
Ecarts de conversion passif	(V)	
TOTAL GENERAL (I+II+III+IV+V)	119 962	107 239



COMPTE DE RÉSULTAT

COMBO 95

Du 01/01/2021 au 31/12/2021

	Du 01/01/21 au 31/12/21	Du 01/01/20 au 31/12/20
PRODUITS D'EXPLOITATION		
Cotisations	7 800	6 470
Ventes de biens et services		
Ventes de biens		
<i>Dont ventes de dons en nature</i>		
Ventes de prestations de service	23 367	22 995
<i>Dont parrainages</i>		
Produits de tiers financeurs		
Concours publics et subventions d'exploitation	120 600	115 856
Versements des fondateurs ou consommations de la dotation consommable		
Ressources liées à la générosité du public		
Dons manuels		
Mécénats		1 000
Legs, donations et assurances-vie		
Contributions financières		
Reprises sur amortissements, dépréciations, provisions et transferts de charges	15 874	22 497
Utilisations des fonds dédiés	9 500	3 500
Autres produits	16	53
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION (I)	177 157	172 371
CHARGES D'EXPLOITATION		
Achats de marchandises		
Variation de stock		
Autres achats et charges externes	42 580	34 220
Aides financières		
Impôts, taxes et versements assimilés	2 020	1 807
Salaires et traitements	92 557	89 013
Charges sociales	26 499	29 377
Dotations aux amortissements et aux dépréciations		
Dotations aux provisions		
Reports en fonds dédiés	14 000	9 500
Autres charges	252	122
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION (II)	177 908	164 039
RÉSULTAT D'EXPLOITATION (I - II)	-751	8 333
PRODUITS FINANCIERS		
De participation		
D'autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé		
Autres intérêts et produits assimilés	187	173
Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de charges		
Différences positives de change		
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement		
TOTAL DES PRODUITS FINANCIERS (III)	187	173
CHARGES FINANCIÈRES		
Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions		
Intérêts et charges assimilées		
Différences négatives de change		
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement		
TOTAL DES CHARGES FINANCIÈRES (IV)		
RÉSULTAT FINANCIER (III - IV)	187	173



COMPTE DE RÉSULTAT

COMBO 95

Du 01/01/2021 au 31/12/2021

	Du 01/01/21 au 31/12/21	Du 01/01/20 au 31/12/20
RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔTS (I - II + III - IV)	-564	8 505
PRODUITS EXCEPTIONNELS		
Sur opérations de gestion	29 641	342
Sur opérations en capital		
Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de charges		
TOTAL DES PRODUITS EXCEPTIONNELS (V)	29 641	342
CHARGES EXCEPTIONNELLES		
Sur opérations de gestion		
Sur opérations en capital		
Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions		
TOTAL DES CHARGES EXCEPTIONNELLES (VI)		
RÉSULTAT EXCEPTIONNEL (V - VI)	29 641	342
Participation des salariés aux résultats (VII)		
Impôts sur les bénéfices (VIII)		
TOTAL DES PRODUITS (I + III + V)	206 985	172 886
TOTAL DES CHARGES (II + IV + VI + VII + VIII)	177 908	164 039
EXCÉDENT OU DÉFICIT	29 076	8 848
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		
Dons en nature		13 561
Prestations en nature	6 500	
Bénévolat		
TOTAL	6 500	13 561
CHARGES DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		
Secours en nature		
Mises à disposition gratuite de biens	6 500	13 561
Prestations en nature		
Personnel bénévole		
TOTAL	6 500	13 561
TOTAL	29 076	8 848