

T-Pain, Matthew Kheafy du groupe Trivium, ou encore Diplo : de plus en plus d'artistes se lancent dans le *livestream*. Avec la crise sanitaire et la rareté des concerts, Twitch a connu un **essor exponentiel** dans le secteur musical.

Nouvel auditoire, construction d'une *fanbase* engagée, perspectives lucratives... Le **potentiel** de Twitch pour les artistes émergents est énorme. On vous explique comment en tirer profit.

POURQUOI SE LANCER SUR TWITCH ?

» TWITCH, C'EST QUOI ?

Twitch est une plateforme de **livestreaming**. Elle est connue pour sa popularité auprès des gamers, mais, de plus en plus, son usage se démocratise.

Son fonctionnement est similaire à celui d'un live Youtube ou Facebook : une fenêtre vidéo live, et une fenêtre de chat en direct. Les spectateurs.trices se parlent, réagissent à ce qui se passe. Le livestreamer interagit et répond aux demandes.

Mais la base de Twitch, c'est la culture de la **communauté**, rassemblée autour d'un intérêt commun. Le **soutien** y est aussi une valeur importante, tant dans les mots que financièrement. C'est ce qui fait tout son intérêt pour les artistes.

» L'INTÉRÊT POUR LA PROMOTION MUSICALE

Tout artiste ou groupe peut trouver son audience sur Twitch : vocalistes, instrumentistes, DJs, *beatmakers*...

Si vous avez déjà fait des *lives* sur d'autres plateformes, voici pourquoi il peut être intéressant de rebasculer votre audience sur Twitch :

- Twitch n'est pas saturé. L'esprit collaboratif de la plateforme rend votre live facile à trouver : vous pouvez donc **être découvert**.
- Twitch est basée sur l'interaction. Vous créez un lien fort avec votre public, et donc vous convertissez une audience passive en **superfans engagés**, qui souhaitent vous faire connaître.
- Les possibilités de **monétisation** y sont nombreuses et bien meilleures que sur les autres plateformes.

ETAPE 1 - PERSONNALISEZ VOTRE CHAÎNE À VOTRE IMAGE

Tout est personnalisable sur Twitch :

» Votre profil :

- Rédigez une bio concise et accrocheuse : elle est visible dans le feed des *livestreams* en cours.
- Ajoutez une photo de profil et des liens ((vers votre actu, vos plateformes de streaming, votre chaîne YouTube, votre site internet, votre merch...)).
- Personnalisez vos tags et votre catégorie de chaîne (« musique et arts du spectacle »), pour être bien référencé.

» L'aspect de vos *livestreams* :

- Personnalisez votre sticker. Les émoticônes sont très importants sur Twitch et massivement utilisés dans les lives.
- Soignez votre décor, soyez professionnel. Si vous streamez dans votre studio, vous pouvez ajouter des éléments qui attirent l'œil et représentent votre univers. Découvrez par exemple [le setup de Matthew Keafy](#), du groupe de *heavy metal* Trivium. Vous pouvez aussi faire preuve d'originalité et organiser des *livestreams* dans des lieux originaux

Vous créez ainsi un lieu de rendez-vous avec des caractéristiques qui collent à votre image. Suivez le guide : Twitch détaille toutes les façons d'accorder votre chaîne à votre *branding* dans [cette fiche](#).

ETAPE 2 - RENSEIGNEZ-VOUS SUR L'ASPECT TECHNIQUE : QUELQUES BASES

Pour apprendre le fonctionnement le plus basique d'un *livestream*, vous pouvez consulter [le guide de démarrage rapide](#) de Twitch qui vous explique comment référencer et lancer votre live. En tant que musicien.ne, vous devez considérer plusieurs points pour monter en qualité.

» Quel matériel ?

La plupart des artistes auront déjà le nécessaire : micro, table de mixage basique, webcam, ordinateur décent et connexion internet fonctionnelle. La fiche Twitch « [Les bases du matériel pour les musiciens](#) » vous donnera tous les détails. Pour des conseils précis en terme de configuration, consultez la fiche « [Configuration recommandée](#) » et [notre fiche pratique "home studio"](#).

» Logiciels de diffusion et extensions

Pour streamer sur Twitch, vous devez utiliser un logiciel de diffusion. Ils vous permettront de simplifier votre configuration et de personnaliser facilement le visuel de votre stream.

Pour les débutants, la plateforme recommande [Twitch Studio](#), mais vous avez de nombreux choix que vous pouvez retrouver [ici](#).

Vous pouvez aussi utiliser des applications tierces pour ajouter des fonctionnalités. Pour la musique,

on vous conseille [Streamlabs](#) ou [StreamElements](#) pour gérer votre monétisation, ainsi que [StreamerSonglist](#) pour prendre les requêtes de chanson. Il en existe beaucoup d'autres, n'hésitez pas à faire vos recherches pour choisir celles qui répondront à vos besoins !

ETAPE 3 - LANCEZ LE LIVE ! DES IDÉES DE CONTENU POUR VOUS LANCER

Vous avez maintenant toutes les clés en main pour lancer votre premier *livestream*. Voici quelques idées de contenu :

- **Faites un concert** : C'est ce qui semble le plus évident ! En avril dernier, le rappeur Alonzo a par exemple fait [un concert caritatif en livestream](#). Sur Twitch, pensez à garder une ambiance intimiste. C'est ce que fait [le DJ Rich Medina](#) lors de ses sessions de mix broadcastées. L'idée est de vous inviter dans le salon de vos spectateurs et d'interagir, à l'image d'un concert [TinyDesk](#), mais en ligne et en direct. Attention : Twitch a signé un accord avec la SACEM pour protéger les droits d'auteurs. Pensez donc à vous renseigner sur votre *setlist*.
- **Filmez vos répétitions, enregistrements...** Comme sur d'autres réseaux sociaux, votre public appréciera de voir les backstages de votre travail. C'est ce que fait [Matthew Kheafy](#), du groupe Trivium, lors de ses sessions d'enregistrement vocal ou de répétition de guitare.
- **Composez en livestream** avec votre public. Vous l'intégrez ainsi à votre processus créatif, vous dialoguez avec eux, vous les associez à votre musique. C'est ce qu'a fait [Mike Shinoda](#), de Linkin Park ; c'est aussi ce que fait régulièrement [le rappeur T-Pain](#) lorsqu'il crée des beats.
- **Faites une démonstration technique**, comme le fait [le batteur MrGregles](#) : défis de vitesse, jouer les yeux bandés... selon les demandes de ses spectateurs.
- **Organisez un Q&A**. [Brendon Urie](#), chanteur du groupe Panic! at the Disco, et [Grimes](#) l'ont fait.
- **Proposez un format podcast**. Interviewez des membres de votre groupe ou discutez avec eux. elles d'un thème défini à l'avance, invitez d'autres artistes à parler musique avec vous... Avec MadDecent, le label qu'il a fondé, Diplo a lancé [un talk-show hebdomadaire](#) sur Twitch avec divers invités musicaux.

ETAPE 4 - ANIMEZ VOTRE LIVESTREAM : INTERAGISSEZ

Il ne suffit pas d'allumer sa caméra et de filmer. L'intérêt de Twitch pour les spectateurs est de **développer une vraie relation** avec les artistes. Il vous faut donc interagir, animer votre livestream.

C'est cette interaction qui va vous permettre de construire une communauté de fans engagés derrière votre travail. Voici nos conseils :

- Familiarisez-vous avec la plateforme pour comprendre la culture de Twitch, comment interagir, et quelles fonctionnalités sont à votre disposition.
- Soyez avenant.e.s sur le chat et invitez vos spectateurs à la discussion : posez des questions, demandez des idées...

- Préparez une feuille de route : quelques points dont vous souhaitez parler pendant votre live.
- Activez les alertes, via Streamlabs par exemple. Vous aurez plus de visibilité sur les événements importants du chat et vous pourrez être plus réactif. N'hésitez alors pas à parler personnellement à vos spectateurs. C'est ce qui les engagera le plus.

[Juste ici](#), vous trouverez plus de façons et d'outils à utiliser pour impliquer vos spectateurs.

ETAPE 5 - SOYEZ ACTIF.VES ET RÉGULIER.E.S POUR ÊTRE DÉCOUVERT.E.S!

» Soyez constant.e.s

La régularité est la clé du succès. Mettez en ligne le programme de vos lives pour créer un ou plusieurs rendez-vous **chaque semaine**.

Si vous avez déjà une audience sur d'autres réseaux sociaux et que vous parvenez à la ramener sur Twitch, faire 1 à 2 lives par semaine sera suffisant. Si vous n'avez aucune audience, soyez très présents : prévoyez-en 3 à 5 fois par semaine, et vous construirez une fanbase au fur et à mesure.

Sachez qu'un livestream Twitch dure longtemps : rarement moins de deux heures. Heureusement, de nombreux moyens de monétisation vous permettront de vous rémunérer (voir étape 6 !).

» Communiquez sur vos réseaux

Annoncez à l'avance l'horaire de votre *live* Twitch et lorsque vous entrez en *live*. A la fin, parlez-en à nouveau pour donner à vos abonnés l'envie de suivre les prochains. Puis, convertissez ces spectateurs en followers, en les invitant à vous suivre directement sur Twitch.

» Collaborez avec d'autres streamers

Vous pouvez inviter d'autres streamers sur vos propres *lives*.

Pensez aussi à terminer vos lives avec un **raid**, c'est-à-dire à envoyer vos spectateurs vers une autre chaîne similaire à la fin de votre diffusion. Vous aurez ainsi plus de chances de créer des liens et de recevoir des raids en retour.

[Juste ici](#), vous trouverez d'autres façons de collaborer.

ETAPE 6 - ABONNEMENTS, BITS, DON.S.. MONÉTISEZ-VOUS!

En devenant affilié à Twitch, vous pourrez gagner de l'argent grâce à vos livestreams. Les pré-requis ne seront pas difficiles à atteindre si vous êtes réguliers. Pensez à installer une extension (voir étape 2) pour gérer votre monétisation.

Vous accédez alors à plusieurs courants de revenu. En voici quelques-uns :

- Les **abonnements**. Vos spectateurs peuvent vous suivre, mais ils peuvent aussi s'abonner à vous en payant un petit montant, et gagnent des contreparties. Voici [quelques exemples de contreparties](#) que vous pouvez offrir à vos abonnés. Le streamer récupère 50% du revenu.

- Les **bits**. Les utilisateurs peuvent acheter des bits et les dépenser sur des Cheermotes, des gifs animés ainsi qu'un message plus visible dans le chat. Ils peuvent également être utilisés pour monétiser les fonctionnalités offertes par les extensions (voir étape 2). Vous pourrez par exemple monétiser une demande de chanson lors d'un live. 500 bits correspondent environ à 5\$. Le streamer récupère *70% du revenu*.
- Les **dons**. Il y a une véritable culture du don sur Twitch, il n'est pas rare que les fans donnent de l'argent réel aux musicien.ne.s pour les soutenir.

Et bien plus encore. Voici [différentes façons](#) de vous monétiser grâce à Twitch.